

LBRIS

We know
books

Shop Design din România

2026 / igloomedia



08

Corvin Cristian
Studio / Workroom
Architecture**Seen Users:**
minimalism atemporal

16

igloo associated
architects**Cât de Etic poate fi
un magazin?**

24

AÉ02

**Flagship store
Ami Amalia**

32

IOG Arhitectura

**Tehnologie și naturalețe.
AVstore Băneasa**

40

Bogdan Ciocodeică
Studio**Maria Lucia Hohan Boutique,
s sofisticat misterios**

46

blanc

**POEMA.
Organic, diafan**

52

Vlad Sebastian Rusu
BIA, Studio 82**Arhitectura lecturii –
Cărturești Zola**

60

Apio Studio

**În tonuri calde.
Il Passo, AFI Cotroceni**

Dualitae. Dualitatea
tradusă în spațiu



72

ELAN Atelier
Arhitectura

goMed. Micro-sanctuar
farmaceutic



78

arh. Alex
Berciu-Vlădaia

ALTRNTV shop:
sustenabil, participativ



84

IOG Arhitectura

Încântare vizuală și olfactivă.
Beautik Băneasa



90

Bogdan Ciocodeică
Studio

Aparterre, o lume
de texturi și forme



98

lungo Studio

PERSON-A sau designul
ca joc al identităților



106

OUTBOX Studio

Eye Temple.
O infrastructură senzorială



112

AASTUDIO
ARCHITECTURE
& DESIGN

Coregrafia drapajelor la
showroom Almaz



120

designer int.
Carina Lăcătușu

Explorare dinamică
la noinoi concept store



Subsemnul inspirației vizuale. Shop Design

Manuela Zipse

Unul dintre cele mai îndrăgite programe arhitecturale pe care alegem să le surprindem anual în colecția **igloobest** este, fără îndoială, designul interior. Iar cercetarea din prezentul album s-a oprit asupra amenajării magazinelor, spații cu o surprinzătoare evoluție, care au depășit rolul pur funcțional, îmbrăcând forme ce le apropie, estetic vorbind, de galeriile de artă.

Amenajarea acestor spații atrage cu sine, de cele mai multe ori, și o remodelare a fațadelor, aducând astfel plus valoare imobilelor respective și, implicit, spațiului public. Dacă ne gândim doar la un fragment din istoria magazinelor, și mai ales la marile magazine universale, acestea constituiau reale repere arhitecturale, prin urmare criteriul selecției noastre se bazează, în primul rând, pe inspirata punere în operă a unui cadru propice de expunere. Un cadru în alcătuirea căruia autorii s-au inspirat, dincolo de valorile brandurilor și de specificul respectivelor universuri – modă, frumusețe, carte, accesorii, produse farmaceutice, gadget-uri –, din artă, dans și chiar din arhitectura imobilelor în care se află magazinele.

Situate în mall-uri ori la parterul unor clădiri istorice sau postcomuniste, magazinele combină estetica minimalistă cu elemente și obiecte de mobilier robuste, care echilibrează vizual spațiul, sau, dimpotrivă nu se feresc de maximalism, combinând pattern-uri, materiale și culori tari. O diversitate care nu exclude nici mobilier sau elemente de expunere custom made, nici corpuri de iluminat care pun, scenografic, ansamblul în valoare. În privința finisajelor și materialelor utilizate, versatilitatea este cuvântul cheie, sub semnul acesteia intersectându-se materiale naturale precum lemnul, oțelul inoxidabil, betonul, sticla sau textilele.

Reflectând asupra fascinației exercitate de cumpărători, Andy Warhol scria în cartea sa *The Philosophy of Andy Warhol*: „Aleg să cred că oamenii nu mor. Ci că de fapt cutreieră prin magazine”. Nu ne rămâne decât să sperăm că albumul **igloobest** *Shop Design* va fi un real prilej de inspirație.

Seen Users: minimalism atemporal

We know
books

În amenajarea Seen Users Flagship Store arhitectii s-au lăsat inspirați de frumoasele esențe ale poveștii Micului Prinț, și în special de schița „Dessine-moi un mouton”, pentru a așeza în rama unei cutii cu orificii rotunde universul vestimentar al fashion designerului Cristina Săvulescu. Dorința acesteia a fost aceea de a-și expune creațiile într-un cadru care să se distanțeze de modelul clasic al spațiilor comerciale și care să pară „decupat dintr-o realitate paralelă”. În același timp, s-a dorit și ca flagship store-ul să transmită contradicția și dualitatea (masculin-feminin, sport-glamour, couture-industrial) specifice colecțiilor semnate de Cristina.

Spațiul iese în evidență printr-un real contrast cu silueta clădirii postcomuniste la parterul căreia s-a instalat, grație orificiilor rotunde ce funcționează drept ferestre alternative ale percepției, după cum subliniază echipa: „Clădirea sumbră postcomunistă părea cea mai puțin potrivită pentru un magazin de modă. Prin remodelarea fațadei într-un astfel de contrast cu imobilul, nu numai că această provocare a fost depășită, dar tensiunile, contrastele și spiritul brandului au fost puse în valoare, adăugând în același timp o notă plăcută clădirii și spațiului public”.

Materialul preponderent utilizat este lemnul de stejar, ales și pentru că brandul are puternice rădăcini românești, completat în mod echilibrat de oțelul inoxidabil. Minimalismul „cutiei” articulate de rame cubice din stejar care structurează magazinul în secvențe se dorește a fi un suport al desfășurării colecțiilor de haine și accesorii. El este pus în evidență inclusiv de tonul neutru al pardoselii din rășină, același cu cel al pereților: „Îmbinările tradiționale sunt singurul element decorativ printre piesele altfel funcționale, logice și pure”.

Această esențializare impregnează designul cu valențe atemporale, care nu se lasă influențate de efemeritatea trendurilor. Iar cutia cu orificii rotunde în care Micul Prinț își poate imagina în voie orice oaie dorește devine aici spațiu de poveste și evadare.

Design interior

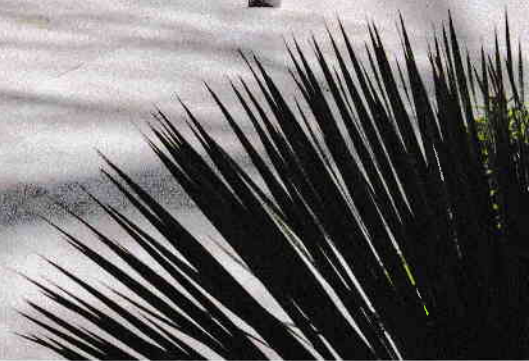
Corvin Cristian Studio / Workroom Architecture

Foto: Corvin Cristian

LEBRIS

We know
books

CRISTINA SAVULESCU



LEBRIS

We know
books

SEEN✓





LIBRIS

We know
books



LBRIS

We know
books



LIBRIS

We know
books



